



Vlaanderen
is energie

IK **BENOVEER**

benoveren = beter renoveren



‘Ik **BENOVEER’-campagnemateriaal
voor voorlopers**

INHOUDSTAFEL

INTRO	pg. 3
-------	-------

GEBRUIKSVOORWAARDEN 'IK BENOVEER'-CAMPAGNEMATERIAAL DOOR BENOVIATIEVOORLOPERS	pg. 4
--	-------

DOWNLOADBAAR 'IK BENOVEER'- CAMPAGNEMATERIAAL VOOR BENOVIATIEVOORLOPERS

BEELDMATERIAAL VOOR WEBGEBRUIK

1. LABELS VOOR WEBGEBRUIK	pg. 5
---------------------------	-------

2. BANNERS VOOR WEBGEBRUIK	pg. 5
----------------------------	-------

BEELDMATERIAAL VOOR PRINTGEBRUIK

3. LABELS VOOR PRINTGEBRUIK	pg. 6
-----------------------------	-------

4. BANNERS VOOR PRINTGEBRUIK	pg. 6
------------------------------	-------

5. SIGNALISATIE (VLAGE, WERFZEIL, UITHANGBORD)	pg. 7
--	-------

DOWNLOADBAAR 'IK BENOVEER'- CAMPAGNEMATERIAAL VOOR ALLE STAKEHOLDERS

BEELDMATERIAAL VOOR WEBGEBRUIK (RGB)

6. PERSBEELDEN (WEBPERS)	pg. 8
--------------------------	-------

7. WEBBUTTONS	pg. 9
---------------	-------

8. WEBBANNERS	pg. 10
---------------	--------

9. TV-SPOT	pg. 11
------------	--------

BEELDMATERIAAL VOOR PRINTGEBRUIK (CMYK)

10. PERSBEELDEN (PINTPERS)	pg. 12
----------------------------	--------

11. A5-ADVERTENTIES	pg. 13
---------------------	--------

12. A4-ADVERTENTIES	pg. 14
---------------------	--------

13. ADVERTENTIE LIGGEND	pg. 15
-------------------------	--------

14. A3-POSTERS	pg. 16
----------------	--------

INTRO

Om de renovatiegraad van ons Vlaams woningpatrimonium op te drijven en om de energieprestaties van onze woningen sterk te verbeteren, hebben de Vlaamse overheid en diverse sectororganisaties uit de bouwwereld de handen in elkaar geslagen en een **Renovatiepact** afgesloten. De uiteindelijke ambitie is om tegen 2050 elk huis of elk appartement even energiezuinig te maken als een energetisch performante nieuwbouwwoning van vandaag.

Hiervoor kunnen 2 sporen worden gevolgd:

1. ofwel zorgt de verbouwer ervoor dat elk onderdeel van de schil van zijn woning een welbepaalde U-waarde niet overschrijdt:

- daken: $U_{\max} = 0,24 \text{ W/m}^2\cdot\text{K}$
- buitenmuren: $U_{\max} = 0,24 \text{ W/m}^2\cdot\text{K}$
- ramen (profielen en beglazing): $U_{\max} = 1,5 \text{ W/m}^2\cdot\text{K}$ en glas: $U_{\max} = 1,1 \text{ W/m}^2\cdot\text{K}$
- deuren en poorten: $U_{\max} = 2,0 \text{ W/m}^2\cdot\text{K}$
- vloeren: $U_{\max} = 0,24 \text{ W/m}^2\cdot\text{K}$

én verwarmt hij met een energiezuinige installatie of laat hij zijn woning aansluiten op een efficiënt warmtenet.

2. ofwel heeft zijn woning na renovatie een E-peil van maximaal E60 of een energiescore (EPC-kengetal) van 100 kWh/m².

Als overheid zijn we ons ervan bewust dat we de kandidaat-bouwer op een positieve manier moeten informeren over deze doelstellingen en dat we die communicatie niet mogen uitstellen tot het ogenblik van de verplichting.

Als communicatieve roepnaam voor de langetermijndoelstelling introduceren we de term BENOveren. BENOveren staat voor **beter renoveren**. Met **hogere ambities op het vlak van energieprestaties, goed gepland en deskundig geadviseerd**. Zo kunnen de **verscheidene renovatiestappen in de meest logische volgorde worden uitgevoerd** en blijven **latere renovatiewerken haalbaar**.

We zijn er ons eveneens van bewust dat u als lokale overheid, als intermediaire organisatie, als kredietinstelling of als professional in de bouwsector (architect, aannemer, energiedeskundige, producent van bouwmaterialen...) van kapitaal belang bent om die BENOVatie-principes vandaag al te promoten of in de praktijk te brengen.

Als professional in de bouwsector speelt u immers een cruciale sleutelrol om samen met ons een stevig BENOVatie-draagvlak uit te bouwen.

Alvast heel erg bedankt om uzelf als BENOVatievoorloper te hebben geregistreerd!

Luc Peeters
Administrateur-generaal Vlaams Energieagentschap

BE·NO·ve·ren

(BENOvere, heeft geBENOvereerd):
BEter reNOveren dan gebruikelijk is

1. (resultaat) een bestaande woning zodanig renoveren dat haar energieprestaties even goed of – liever nog – beter zijn dan die van nieuwe woningen die vandaag worden gebouwd
2. (traject) de verschillende renovatiemaatregelen in de meest logische volgorde treffen

GEBRUIKSVOORWAARDEN 'IK BENOVEER'-CAMPAGNEMATERIAAL DOOR BENOVIATIEVOORLOPERS

Het gebruik van het 'ik BENOveer'-campagnemateriaal is beperkt en gaat gepaard met voorwaarden.

- Het BENOvatie-campagnemateriaal is eigendom van het VEA.
- De gebruiker heeft de brochure 'BENOveren: wat, waarom en hoe?' (www.energiesparen.be/ikBENOveer) doorgenomen en het BENOvatie-advies begrepen en engageert zich om de meerwaarde van BENOveren actief te promoten bij zijn (potentiële) klanten.
- Wanneer de gebruiker een gebouw renoveert, of hierover advies geeft, onderzoekt hij steeds op welke manier het specifieke gebouw aan het BENOvatie-advies kan voldoen.
- De gebruiker geeft toestemming aan het VEA om zijn naam, de naam van zijn organisatie en eventuele bijkomende engagementen te publiceren op de website www.energiesparen.be/ikBENOveer/voorlopers.
- De gebruiker geeft het campagnemateriaal niet door aan derden.
- De campagne-elementen uit deze handleiding mogen niet worden gewijzigd. Aanvragen voor eventuele afwijkingen moeten voorgelegd worden aan het VEA.
- De gebruiker zal het campagnemateriaal gebruiken volgens de richtlijnen beschreven in deze handleiding.
- Het VEA kan de toestemming voor gebruik van het communicatiemateriaal intrekken, indien het van mening is dat de gebruiksvoorwaarden niet gerespecteerd worden.
- Het VEA is vrij om in de toekomst bijkomende voorwaarden te verbinden aan het gebruik van het campagnemateriaal (zoals bv. het volgen van een relevante opleiding).

MEER INFORMATIE

Indien u vragen heeft, mag u contact opnemen met communicatieverantwoordelijke **Véronique Vens**

Vlaamse overheid
VLAAMS ENERGIEAGENTSCHAP
Cel Milieuvriendelijke energieproductie

Communicatie
T 02 553 27 56, F 02 553 46 01
veronique.vens@vea.be
Koning Albert II-laan 20 bus 17, 1000 Brussel
www.energiesparen.be

DOWNLOADBAAR 'IK BENOVEER'- CAMPAGNEMATERIAAL EXCLUSIEF VOOR BENOVIATIEVOORLOPERS

BEELDMATERIAAL VOOR WEBGEBRUIK

1. LABELS VOOR WEBGEBRUIK

Het label voor webgebruik dient steeds door te verbinden met de url www.energiesparen.be/ikBENOver



minimum 300 x 250 px

[Download als JPEG](#)

[Download als PNG](#)



minimum 300 x 250 px

[Download als JPEG](#)

[Download als PNG](#)

2. BANNERS VOOR WEBGEBRUIK



minimum 504 x 120 px

[Download als JPEG](#)

[Download als PNG](#)



minimum 300 x 250 px

[Download als JPEG](#)

[Download als PNG](#)



minimum 728 x 80 px

[Download als JPEG](#)

[Download als PNG](#)

BEELDMATERIAAL VOOR PRINTGEBRUIK

3. LABELS VOOR PRINTGEBRUIK



minimum 57 x 40 mm

[Download als JPEG](#)

[Download als PDF](#)



minimum 57 x 40 mm

[Download als JPEG](#)

[Download als PDF](#)

4. BANNERS VOOR PRINTGEBRUIK



minimum 210 x 50 mm

[Download als JPEG](#)

[Download als PDF](#)



minimum 57 x 40 mm

[Download als JPEG](#)

[Download als PDF](#)



minimum 210 x 50 mm

[Download als JPEG](#)

[Download als PDF](#)

5. SIGNALISATIE (VLAG, WERFZEIL, UITHANGBORD)



VLAG (RGB)

2250 x 1500 mm

[Download als PDF \(witte achtergrond\)](#)

[Download als PDF \(blauwe achtergrond\)](#)

[Download als PDF \(met slogan\)](#)



WERFZEIL (RGB)

3400 x 1750 mm

[Download als PDF \(witte achtergrond\)](#)

[Download als PDF \(blauwe achtergrond\)](#)

[Download als PDF \(met slogan\)](#)



UITHANGBORD (CMYK)

minimum 280 x 210 mm

[Download als PDF \(witte achtergrond\)](#)

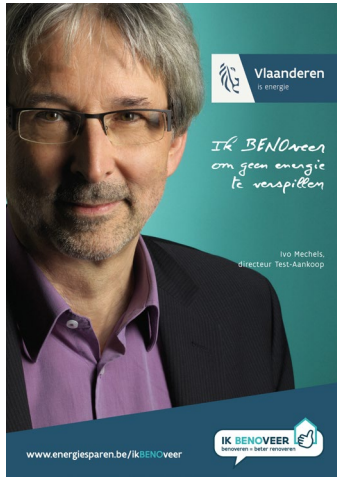
[Download als PDF \(blauwe achtergrond\)](#)

[Download als PDF \(met slogan\)](#)

DOWNLOADBAAR 'IK BEOVEER'- CAMPAGNEMATERIAAL VOOR ALLE STAKEHOLDERS

BEELDMATERIAAL VOOR WEBGEBRUIK (RGB)

6. PERSBEELDEN (WEBPERS)



minimum 2966 x 4195 px

[Download als JPEG](#)

[Download als PNG](#)



minimum 2966 x 4195 px

[Download als JPEG](#)

[Download als PNG](#)



minimum 2966 x 4195 px

[Download als JPEG](#)

[Download als PNG](#)



minimum 2966 x 4195 px

[Download als JPEG](#)

[Download als PNG](#)



minimum 2966 x 4195 px

[Download als JPEG](#)

[Download als PNG](#)

7. WEBBUTTONS



minimum 300 x 250 px

[Download als JPEG \(statisch\)](#)

[Download als PNG \(statisch\)](#)



minimum 300 x 250 px

[Download als JPEG \(statisch\)](#)

[Download als PNG \(statisch\)](#)



minimum 300 x 250 px

[Download als JPEG \(statisch\)](#)

[Download als PNG \(statisch\)](#)



minimum 300 x 250 px

[Download als JPEG \(statisch\)](#)

[Download als PNG \(statisch\)](#)



minimum 300 x 250 px

[Download als JPEG \(statisch\)](#)

[Download als PNG \(statisch\)](#)



minimum 300 x 250 px

[Download als JPEG \(statisch\)](#)

[Download als PNG \(statisch\)](#)

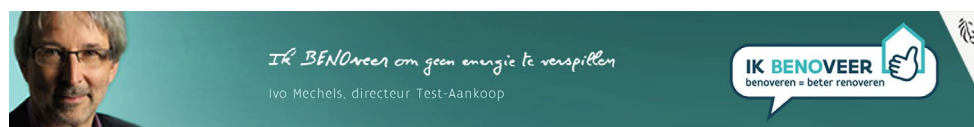


minimum 300 x 250 px

[Download als html\(dynamisch\)](#)

[Download als gif \(dynamisch\)](#)

8. WEBBANNERS



minimum 728 x 90 px

[Download als JPG \(statisch\)](#)

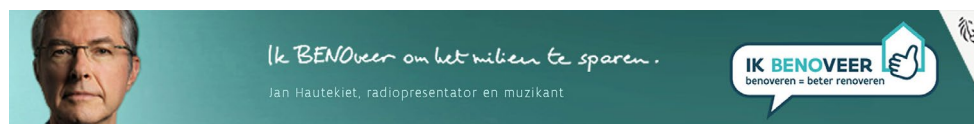
[Download als PNG \(statisch\)](#)



minimum 728 x 90 px

[Download als JPG \(statisch\)](#)

[Download als PNG \(statisch\)](#)



minimum 728 x 90 px

[Download als JPG \(statisch\)](#)

[Download als PNG \(statisch\)](#)



minimum 728 x 90 px

[Download als JPG \(statisch\)](#)

[Download als PNG \(statisch\)](#)



minimum 728 x 90 px

[Download als JPG \(statisch\)](#)

[Download als PNG \(statisch\)](#)



minimum 728 x 90 px

[Download als html \(dynamisch\)](#)

[Download als gif \(dynamisch\)](#)



minimum 820 x 312 px

[Download als JPG \(statisch\)](#)

[Download als PNG \(statisch\)](#)



minimum 820 x 312 px

[Download als JPG \(statisch\)](#)

[Download als PNG \(statisch\)](#)

9. TV-SPOT

Om onze spot op uw webpagina te zetten volstaat het de spot te delen vanuit onze [YouTubepagina](#).



Of u kan de spot ook hier downloaden

[Download de TV-spot voor online-gebruik in HD](#)

[Download de TV-spot voor online-gebruik in Full-HD](#)

10. PERSBEELDEN (PRINTPERS)



minimum A5

[Download als JPEG](#)

[Download als PDF](#)



minimum A5

[Download als JPEG](#)

[Download als PDF](#)



minimum A5

[Download als JPEG](#)

[Download als PDF](#)



minimum A5

[Download als JPEG](#)

[Download als PDF](#)

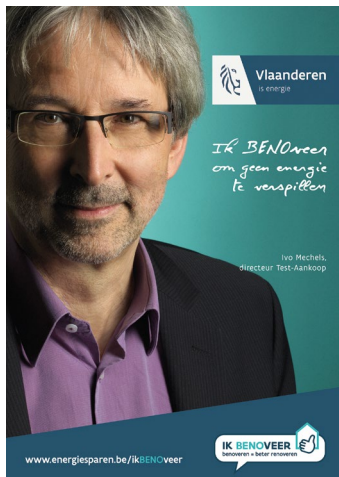


minimum A5

[Download als JPEG](#)

[Download als PDF](#)

11. A5-ADVERTENTIES



minimum A5

[Download als JPEG](#)

[Download als PDF](#)



minimum A5

[Download als JPEG](#)

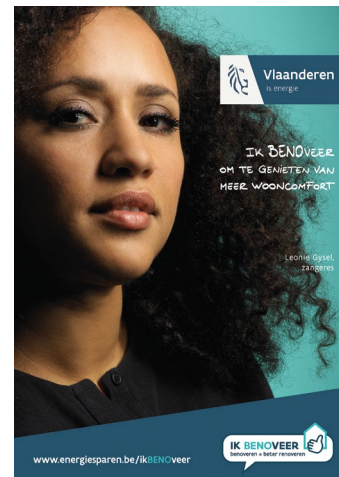
[Download als PDF](#)



minimum A5

[Download als JPEG](#)

[Download als PDF](#)



minimum A5

[Download als JPEG](#)

[Download als PDF](#)



minimum A5

[Download als JPEG](#)

[Download als PDF](#)

12. A4-ADVERTENTIES



minimum A4

[Download als PDF A4](#)

[Download als JPEG](#)



minimum A4

[Download als PDF A4](#)

[Download als JPEG](#)



minimum A4

[Download als PDF A4](#)

[Download als JPEG](#)



minimum A4

[Download als PDF A4](#)

[Download als JPEG](#)



minimum A4

[Download als PDF A4](#)

[Download als JPEG](#)

13. ADVERTENTIE LIGGEND

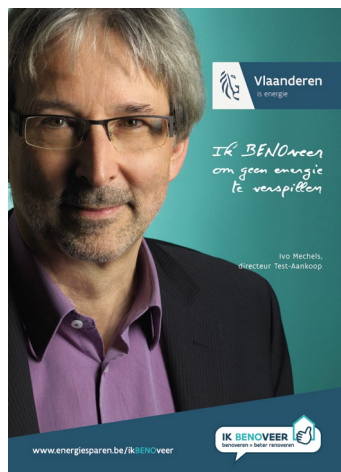


minimum 297 x 105 mm

[Download als PDF](#)

[Download als JPEG](#)

14. A3-POSTERS



[Download als PDF A3](#)

[Download als JPEG](#)

[Download als PDF A3](#)

[Download als JPEG](#)

[Download als PDF A3](#)

[Download als JPEG](#)

[Download als PDF A3](#)

[Download als JPEG](#)



[Download als PDF A3](#)

[Download als JPEG](#)